抖音代运营服务合同

甲方（委托方）：

统一社会信用代码/身份证号：

乙方（服务方）：

统一社会信用代码/身份证号：

根据《中华人民共和国合同法》以及其他有关法律法规的规定，双方在遵循自愿、平等、公平、诚信原则的基础上，就抖音短视频代运营服务展开合作，经协商一致，签订本合同。

1. 服务内容

甲方委托乙方为甲方自有“        ”抖音号提供抖音运营服务。

* 1. 服务内容：
     1. 抖音传播方案
     2. 抖音企业号代运营的基础服务
     3. 短视频拍摄与制作
     4. 官方挑战的发起
     5. 官方合拍发起

具体内容以附件一的内容为准。

* 1. 抖音账号基本信息：具体内容以附件三的内容为准。

1. 代运营服务期限

代运营服务期限自     年    月   日至      年     月    日。期满前    日内，双方可协商合同续签事宜。

1. 合同金额及付款方式
   1. 甲方委托乙方代运营抖音号，应向乙方支付服务费（含税）       元/月。

该费用已包含人工费、策划费、设计费、发布费、维护费、利润、税费等乙方为完成本合同项下抖音企业号运营服务工作所需的一切费用，在本合同履行期内固定不变。

* 1. 服务费调整

如出现以下情形，则服务费应在3.1条款基础上进行调整：

* + 1. 如低于约定的新增人数，每少100粉丝按当月服务费价格扣减    %。
    2. 每月合格的视频发布数量不少于约定的数量，每少1篇合格视频，按当月服务费价格扣减    %。
  1. 其他费用
     1. 若涉及到第三方相关费用，由甲方与第三方签订相关合同，乙方应配合提供最低成本、最优质的资源。
     2. 本合同服务期限内，如乙方经甲方要求，提供了超出本合同范围内服务的，相关费用支付由甲乙双方另行协商签订补充协议。
  2. 支付流程

每月    号前，乙方提供上月抖音代运营数据。经甲方审核后，乙方提供服务费发票，甲方于本月    号前支付上月服务费。

* 1. 关于账期付款：甲方每月的15号为打款日，如果打样款支付到期日为节假日，则顺延至节假日结束后第一个工作日打款。如甲方打款日前未收到乙方开具的该批次款项的增值税发票的，则甲方可以相应顺延至后续打款日付款。
  2. 账户信息

1. 甲方开票信息

户名：

开户行：

银行账号：

税号：

1. 乙方账户信息

户名：

开户行：

银行账号：

税号：

1. 代运营服务流程
   1. 资料交接

本合同签订后，甲方提供抖音账号以及密码、营业执照等各种必要的资料给乙方，并进行使用授权。非经甲方允许，乙方不得修改账号名称及密码。若甲方抖音号并未进行企业认证，乙方可以协助甲方进行企业认证。

* 1. 项目例会沟通

甲乙双方每周定期召开项目例会（可通过微信工作群开会）。乙方应按甲方要求，随时召开项目会（提前12小时通知），建立确认、信息沟通反馈等工作程序，并严格按照工作程序进行。每次例会乙方需安排专人参加。

* 1. 工作计划确定及后续沟通
     1. 甲乙双方共同根据传播策略确定宣传推广的工作计划，制定每项工作阶段完成时间。
     2. 修改和建议：

（1）乙方在工作中，对甲方提出的修改意见和建议，乙方应积极听取并据此认真修改、调整。

（2）甲方有权及时对乙方提交的策划方案、视频创意和其他书面工作文件提出修改意见和建议，乙方须据此进行修改、调整。甲方就单一策划方案、视频创意提出的修改次数一般不超过三次。

（3）如双方存在争议，甲方有最终决策权。

* 1. 甲方有指定内容需要定时发送时，乙方负责对甲方提供的视频素材的内容进行拍摄、图片优化及效果处理，并在提供素材24小时内编辑好视频经甲方审核后发布。
  2. 整合传播服务与预算审核：甲方对乙方所提供的整合传播服务以及预算进行全面审核，并有最终决定权。
  3. 视频发布

甲方拥有所有视频创意设计方案实施的签发权。甲方应指派专人及时审核当日乙方视频作品。视频推送发布前每次发布甲方联络人预览，甲方检查抖音视频的全部信息内容，包括字幕、配音、配乐、视频内容。甲方确认后即为合格。

* 1. 监测效果沟通：甲方须及时与乙方就传播效果监测进行沟通。

1. 服务目标
   1. 每周至少发布抖音视频    篇，每月共发布抖音视频    篇。每篇视频包括配音、配乐、文字编辑。
   2. 每月新增粉丝不低于     个。
   3. 每篇视频的获赞数不得低于    ，低于此点赞数的视频，不计入每月视频统计数量。
2. 甲方的权利与义务
   1. 甲方提供专人与乙方联络。每次提供活动信息内容时甲方需要明确、清晰的指出更新或具体要求。
   2. 按照合同的约定，及时支付费用。若在规定时间内，甲方未能如期支付费用，乙方在付费延期一周后有权停止合同规定的服务。
   3. 合作期间甲方未经乙方同意不得将乙方策划未发布的抖音内容信息复制、传播、出售或许可给其它第三方。
   4. 若乙方在合同期内，无故停止运营甲方抖音账号    天以上，甲方有权终止合同。
   5. 甲方有权就策略、创意、设计等重大问题提供专业建议和决策。
3. 乙方的权利与义务
   1. 乙方须安排专人（策划、视频摄制组以及客服等人员），直接与甲方进行业务联系及服务，并保证服务团队人员的稳定性。

如乙方确因自身工作需要需调整经甲方认可后的专门工作小组成员，需征得甲方的书面同意；如甲方不满意专门工作小组成员的工作而要求乙方调换的，乙方应积极配合调换。

* 1. 乙方按合同约定，为甲方提供抖音运营和内容写作服务。乙方视频内容不得发生与第三方内容的侵权行为，如有纠纷，乙方负全部责任，甲方不承担。
  2. 在合作期间，如未征得甲方书面同意，乙方不得擅自发布企业抖音信息,不得将企业logo、图片及内容用作其他用途。
  3. 乙方有权拒绝甲方所有经营活动中不符合有关法律法规、行政法规、规章等规定的内容建设及发布。
  4. 乙方针对甲方约定的服务达标时应及时通知甲方，甲方也应即时通过手机端查看效果确认。
  5. 乙方不得将甲方提供的资料复制、传播、出售或许可给任何第三方。乙方应保守在抖音运营中知悉的甲方商业秘密，不得泄露给任何第三方。
  6. 乙方应保存运营内容、链接和数据，以便作为甲方验证资料。
  7. 乙方应当遵守抖音平台的规则和守则进行运营维护，不得违反相关规则，导致甲方抖音账号运营受到影响。
  8. 乙方不得在抖音运营过程中发布有损甲方企业形象的文章或信息等内容。
  9. 乙方负责在合同期间对甲方抖音用户意见进行解答和反馈收集，如用户有专业产品问题，乙方需及时主动告知甲方，不得擅自回答。

1. 承诺与保证
   1. 甲方必须为在中国境内依法登记、注册的经营主体，甲方保证其具有签订本合同的主体资格，并依法具有经营本合同项下相关商品及服务的权利能力和行为能力。
   2. 乙方保证其在本合同履行过程中向甲方提供的资料、信息具备合法性和真实性，乙方并承诺赔偿甲方因本条前述证明文件不具备合法性或真实性所造成的一切损失。
   3. 乙方应信守国家有关法律法规和职业道德规范，保证其提供的服务及服务成果符合有关法律法规的规定。
   4. 双方应当保证其提供得资料或制作的项目成果以及在制作过程中产生的一切相关资料的知识产权及其他相关权利的完整性和合法性。如果因上述权利瑕疵引起第三方异议给对方造成实际损失，守约方有权向对方索赔全部损失及合理的诉讼成本。
2. 违约责任
   1. 任何一方违反本合同的约定均构成违约，违约方应当承担违约责任，并赔偿守约方因此受到的全部损失（包括直接损失、预期收益及守约方支付的诉讼费、律师费、公证费、鉴定费、保全保险费等维权费用）。
   2. 甲方逾期付款的，每逾期一天，应按逾期金额的 0.5 ‰向乙方支付违约金，同时仍应履行付款义务。逾期超过 15 日的，乙方有权解除本合同。
   3. 合同履行期间，甲方未经乙方同意将乙方策划未发布的抖音内容信息复制、传播、出售或许可给其它第三方的，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿全部收益。
   4. 若因乙方文章内容造成甲方承担侵权责任，则甲方承担责任后向乙方追偿，乙方应承担甲方一切损失。
   5. 若因乙方违反抖音平台的规则和守则，导致甲方抖音账号超过7天无法正常使用，甲方有权与乙方终止合同，并要求乙方返还合同内已付服务费。若因乙方原因导致甲方抖音账号被永久封号，甲方有权要求乙方支付不少于人民币伍拾万元的违约金。
   6. 合同履行期间，未经甲方书面许可，乙方不得以甲方品牌宣传。
3. 保密条款
   1. 任何一方对于因签署或履行本合同从而了解或接触到的涉及对方的业务、技术、财务及其他方面的未公开的资料和信息均应保守秘密；非经对方书面同意，任何一方不得向任何第三方透露该等保密信息或在本协议之外使用。
   2. 如对方提出要求，任何一方均应将载有对方保密信息的任何文件、资料或软件，按对方要求归还对方，或予以销毁，或进行其他处置，并且不得继续使用这些保密信息。
   3. 本合同的终止、无效、变更或者解除，均不影响本保密条款的效力。
   4. 如乙方违反保密义务的，应赔偿甲方由此而遭受的全部损失（包括但不限于赔偿金、违约金、诉讼费、公证费、律师费等），另甲方有权要求乙方支付不少于人民币拾万元的违约金。
4. 知识产权
   1. 乙方提供的视频版权及相应所有知识产权均归甲方所有，乙方不享有署名权。未经甲方事先书面同意，乙方不得使用或许可他人使用，乙方需对甲方所提供的信息在未经允许的情况下严格对外保密。
   2. 乙方对策略、创意、设计、音乐、视频、内容等享有完整的著作权，经甲方抖音企业号带来的收益归甲方所有。
5. 不可抗力
   1. 不可抗力定义：指在本协议签署后发生的、本协议签署时不能预见的、其发生与后果是无法避免或克服的、妨碍任何一方全部或部分履约的所有事件。上述事件包括地震、台风、水灾、火灾、战争、国际或国内运输中断、流行病、罢工，以及根据中国法律或一般国际商业惯例认作不可抗力的其他事件。一方缺少资金非为不可抗力事件。
   2. 不可抗力的后果：
6. 如果发生不可抗力事件，影响一方履行其在本协议项下的义务，则在不可抗力造成的延误期内中止履行，而不视为违约。
7. 宣称发生不可抗力的一方应迅速书面通知其他各方，并在其后的十五(15)天内提供证明不可抗力发生及其持续时间的足够证据。
8. 如果发生不可抗力事件，各方应立即互相协商，以找到公平的解决办法，并且应尽一切合理努力将不可抗力的影响减少到最低限度。
9. 金钱债务的迟延责任不得因不可抗力而免除。
10. 迟延履行期间发生的不可抗力不具有免责效力。
11. 合同联系方式
    1. 为更好的履行本合同，双方提供如下联系方式：
12. 甲方联系方式

邮寄地址：

联系人：

电话：

电子邮箱：

微信号：

1. 乙方联系方式

邮寄地址：

联系人：

电话：

电子邮箱：

微信号：

* 1. 双方通过上述联系方式之任何一种（包括电子邮箱），就本合同有关事项向对方发送相关通知等，均视为有效送达与告知对方，无论对方是否实际查阅。
  2. 双方确认上述联系方式同时作为有效司法送达地址。
  3. 一方变更联系方式，应自变更之日起三日内，以书面形式通知对方；否则应承担由此而引起的相关责任。对方当事人实际收到变更通知前的送达仍为有效送达，电子送达与书面送达具有同等法律效力。

1. 争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，应向    所在地有管辖权的人民法院起诉。

1. 附则
   1. 本合同一式二份，合同各方各执一份。各份合同文本具有同等法律效力。
   2. 本合同经各方签署后生效。
   3. 如有未尽事宜，双方须以书面形式订立补充协议。

签署时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

甲方（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件一 抖音企业号代运营服务工作内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名称 | 描述 | 保底效果 |
| 1. 抖音传播方案 | 1.抖音月度线上传播推广方案  2.节点、事件抖音线上传播推广方案  3.线上、线下抖音活动推广策略方案 | 1.精准粉丝  获取    /月  2.总曝光量：    /月 |
| 1. 抖音企业号代运营的基础服务 | 1.抖音企业号内容定位与界面设置（头像与头图）  2.抖音企业号的外网链接配置  3.后台粉丝消息留言反馈  4.月度数据分析报告 |
| 1. 短视频拍摄与制作 | 1.抖音短视频创意拍摄制作  2.抖音短视频发布    条/月（可根据节点调配）  3.文案修改 |
| 1. 官方挑战的发起 | 官方挑战发起：每月    次挑战（可根据节点调配） |
| 1. 官方合拍发起 | 通过设置合拍梗提高互动性与参与度（每月    次） |

附件二 项目服务团队明细表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 年龄 | 性别 | 职务 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

附件三 甲方营业执照及抖音账号密码信息

1. 甲方营业执照

（略）

1. 账号密码信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 账号 | 账号昵称 | 密码 | 账号认证主体 | 账号基本描述 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |